

## Всяко ремарке си има Мисия

Добре известно е, че сладолед в самосвал не се транспортира или пък чаршафи в хладилно полуремарке. То за може не може, ама не трябва. Всяко едно ремарке, още при своето проектиране и изграждане има заложен „мисия“ – основна цел и предназначение. И за него е най-добре, то да намери точната фирма, която ще го използва най-ефективно съобразно неговите конструктивни и технически възможности.



Самосвалното полуремарке за инертни материали – **28 куб.м.** на фирма **JANMIL** – успя да се сдобие със собственик, който имаше нужда от ново, компактно, издръжливо на натоварване и лесно за употреба ремарке за въглища и инертни материали. За фирма **Гери Транс Интернешънъл** от гр.Сливница това беше първото чисто ново самосвално полуремарке и те си го подариха за Новата 2021 година.



Амбицията им е да бъде водещ превозвач на инертни материали в региона и само това е начина да го постигнат. Още първия след обяд след регистрацията мъ в КАТ го вкараха в мината за товарене с въглища. Сигурни сме , че JANMIL-ът няма да ги подведе тъй като той е създаден във фирма с опит и много близо до най-голямата открита мина за въглища в Европа – Белхатов в Полша.



Желаем им безпроблемна работа и хиляди тонове превозени материали.

**От екипа на Техно-Трейлърс ООД**

01.01.2021год.

София